

PRESSE-INFORMATION

Zurück am Himmel über Süddeutschland: Der Europa-Park-Zeppelin

Friedrichshafen, 28. April 2024 – Die Deutsche Zeppelin-Reederei und der Europa-Park präsentieren ein neues Luftschiff zum Jubiläum von Deutschlands größtem Freizeitpark

Zum 50. Jubiläum des Europa-Park hebt ein ganz besonderer Botschafter in luftige Höhen ab: Der nagelneue Europa-Park-Zeppelin wurde heute im Rahmen einer gemeinsamen Pressekonferenz der Deutschen Zeppelin-Reederei (DZR) und des Europa-Park feierlich vorgestellt. Ab sofort wird das 75 Meter lange Luftschiff mit den sympathischen Maskottchen Ed und Edda auf der Zeppelin-Hülle seine Kreise über der Bodensee-Region, dem Allgäu und dem Voralpenland ziehen – ein eindrucksvolles Symbol für das Jubiläumsjahr des größten Freizeitparks Deutschlands.

Dieser Zeppelin NT ist ein Neubau, der in wenigen Tagen, nach erfolgter Zulassung durch das Luftfahrt-Bundesamt, den regelmäßigen Passagierflugdienst aufnehmen wird. Mit einer Länge von 75 Metern, einem Volumen von 8.425 Kubikmetern und einer Reisegeschwindigkeit von etwa 70 km/h bietet das Luftschiff einzigartige Perspektiven aus rund 300 Metern Flughöhe. Die Passagiere an Bord des Zeppelin NT erwartet eine unvergleichliche Flugerfahrung: Große Panoramafenster und eine geräumige Kabine mit direktem Blick ins Cockpit bieten entspannten Flugkomfort und eindrucksvolles Sightseeing über einer der schönsten Regionen Deutschlands. Mit dem Europa-Park-Zeppelin wächst die Flotte der Deutschen Zeppelin-Reederei auf nunmehr drei Luftschiffe. Dadurch kann die Reederei zukünftig ein noch größeres Rundflugangebot bieten – am Bodensee und auch über München, Frankfurt und Nordrhein-Westfalen.

Bis November 2025 wird der Europa-Park-Zeppelin regelmäßig über Süddeutschland zu sehen sein. Vom 11. bis 14. Juli 2025 schwebt er zudem direkt über dem Europa-Park – ein unvergessliches Erlebnis für Gäste und Fans. Die Zeppelinflüge über dem Europa-Park sind nicht buchbar – aber es lohnt sich, regelmäßig die Social-Media-Kanäle des Europa-Parks zu verfolgen: Im Laufe des Jahres wird es exklusive Gewinnspiele geben, bei denen Fans mit etwas Glück an Bord des Europa-Park-Zeppelins gehen und über dem Freizeitpark schweben dürfen.

„Seit 50 Jahren begleiten uns Mut, Innovationskraft und die Freude, Menschen zu begeistern. Mit dem Europa-Park-Zeppelin setzen wir im Jubiläumsjahr gemeinsam mit der Deutschen Zeppelin-Reederei erneut ein emotionales Zeichen über Süddeutschland“, freut sich Dr.-Ing. h. c. Roland Mack, Inhaber des Europa-Parks. „Der Zeppelin verbindet faszinierende Technik mit einem Erlebnis, das einzigartig ist – ganz im Sinne unseres Jubiläumsmottos „Feiern unter Sternen“. Ich danke Eckhard Breuer und seinem Team für die partnerschaftliche Zusammenarbeit seit nunmehr 10 Jahren und freue mich in dieser Saison auf viele besondere Momente am Himmel.“

„Wir freuen uns sehr, dass wir den Europa-Park mit unserem neuen Zeppelin NT als Werbepartner durch die Jubiläumssaison begleiten dürfen“, so Eckhard Breuer, Geschäftsführer der DZR. „Der Europa-Park und der Zeppelin NT sind zwei touristische Top-Attraktionen in Baden-Württemberg und bieten in ihrer Kombination Erlebnisse von einmaligem Erinnerungswert. Danke an die Familie Mack und das Team des Europa-Parks, dass Sie uns das Vertrauen geschenkt haben.“

Zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben. Abdruck für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Beleg erbeten.

Fotos:



© DZR Dennis Welge

Glückliche Gesichter vor dem neuen Europa-Park-Zeppelin:
v.l.n.r.: Eckhard Breuer, Geschäftsführer der DZR, und die Familie Mack, vertreten durch Thomas Mack, Marianne Mack und Roland Mack



© DZR Dennis Welge

Der neue Europa-Park-Zeppelin über Friedrichshafen



© DZR Dennis Welge

Ed Euromaus bestaunt den neuen Europa-Park-Zeppelin



© DZR Dennis Welge

Ed Euromaus freut sich über den neuen Europa-Park-Zeppelin



© DZR Dennis Welge

Schwebend leicht über dem Bodensee: Der neue Europa-Park-Zeppelin

ZLT Zeppelin Luftschifftechnik GmbH & Co. KG

Die ZLT Zeppelin Luftschifftechnik GmbH & Co. KG mit Sitz in Friedrichshafen wurde 1993 gegründet. Die ZLT entwickelt, baut und vermarktet den Zeppelin NT, ein modernes Luftschiff für eine Vielzahl von Einsatzmöglichkeiten: Passagierluftfahrt, Sondermissionen für wissenschaftliche und industrielle Projekte, Werbeflüge und Multimedia-Einsätze.

Deutsche Zeppelin-Reederei GmbH

Die Deutsche Zeppelin-Reederei GmbH ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der ZLT. Die DZR wurde im Januar 2001 als Betreibergesellschaft für den Zeppelin NT gegründet. Neben dem Flugbetrieb ist die Ausbildung von Luftschiffpiloten ein weiterer Aufgabenbereich der DZR.

Zeppelin NT

Der Zeppelin NT (Neue Technologie) ist das größte und einzige für den kommerziellen Passagierbetrieb zugelassene Luftschiff der Welt und verfügt über eine starre Innenstruktur. Antriebe, Leitwerke und Kabine sind direkt an die Tragstruktur montiert und verleihen dem Zeppelin NT ein Höchstmaß an Sicherheit, Komfort und Leistung. Mit einer Länge von 75 m und einem Volumen von 8.425 m³ ist der Zeppelin NT das derzeit größte halbstarre Luftschiff. Die ZLT setzt auf die Kombination von bewährten Erfahrungswerten und modernster Technik.

Der Zeppelin NT ist in der Bauart LZ N07-100 für den kommerziellen Flugbetrieb bis 13 Passagiere durch LBA, EASA, FAA und JCAB zugelassen – und in der neuen Version LZ N07-101 bis 15 Passagiere durch LBA, EASA und FAA.

Weitere Informationen zum Zeppelin NT: www.zeppelinflug.de

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Deutsche Zeppelin-Reederei GmbH
Andrea Fischer
Leitung Marketing/PR & Vertrieb
Messestraße 132, D-88046 Friedrichshafen
Tel.: +49 (0)7541 5900-547
presse@zeppelin-nt.de
www.zeppelinflug.de

Pressekontakt – Deutsche Zeppelin-Reederei GmbH

Andrea Fischer | Tel.: +49 7541 5900-547 | eMail: presse@zeppelin-nt.de | www.zeppelinflug.de