INITIATIVE „WIR SIND BW“
PRESSEMITTEILUNG

Baden-Württemberg feiert 75 Jahre mit dem HÄPPY-Zeppelin NT: Ein Klick, ein Foto, ein Gruß für das ganze Land

Die Initiative „Wir sind BW“ lädt Menschen und Unternehmen dazu ein, Teil der größten fliegenden Geburtstagsbotschaft für das Land Baden-Württemberg zu werden. Das Herz der Mitmachaktion: Die Fotos aller Teilnehmer bilden zusammen eine große „75“ auf dem Zeppelin NT. Die Teilnahme ist ab dem 16. November 2026 möglich. Im Mai 2027 findet die große Enthüllungsfeier am Hangar in Friedrichshafen statt und der HÄPPY-Zeppelin NT wird dem Land Baden-Württemberg als Geburtstagsgruß offiziell übergeben.



Stuttgart, 19. November 2026 – Am 25. April 2027 wird Baden-Württemberg 75 und alle sind eingeladen. Die Initiative „Wir sind BW“ von Zeppelin NT und follow red macht aus vielen einzelnen Gesichtern eine große fliegende Geburtstagsbotschaft: Die Fotos der Teilnehmer bilden zusammen die große „75“ auf dem HÄPPY-Zeppelin NT. Ein Gruß, der von den Menschen kommt, die sich mit dem Land besonders verbunden fühlen. Nach der feierlichen Enthüllung am 2. Mai 2027 ist der HÄPPY-Zeppelin NT mit dem Jubiläumsgruß bis Oktober unterwegs.

VIELE GESICHTER – EIN MOMENT, DER BLEIBT

Mitmachen kann jeder, der sich Baden-Württemberg verbunden fühlt: ob hier aufgewachsen, zugezogen oder über Familie und Freunde vereint. Jeder kann seiner persönlichen Zugehörigkeit Ausdruck verleihen. Aus vielen individuellen Gesichtern, Geschichten und Fotos wird so ein einzigartiger Geburtstagsgruß.

Die Teilnahme ist ganz einfach: Auf der Website wirsind-bw.de kann das Foto-Paket ausgewählt und ein Bild hochgeladen werden. Zum Paket gehören zudem zwei Tickets für das Enthüllungsevent, um gemeinsam Baden-Württemberg zu feiern und das eigene Foto auf dem HÄPPY-Zeppelin NT zu entdecken.

Auch Unternehmen können Teil der fliegenden Geburtstagsbotschaft werden. Die Aktion bietet dabei eine einzigartige Plattform: Je nach Paket sind Unternehmen auf dem Bauch des Zeppelin NT abgebildet. Alternativ kann Mitarbeitern, Kunden und Partnern die Teilnahme an diesem besonderen Jubiläum ermöglicht werden.

EINE IDEE WIRD ZUM LANDESPROJEKT

Hinter der Aktion steht eine mutige Idee: Gemeinsam mit Zeppelin NT entwickelte der Initiator follow red eine breit angelegte Community-Aktion. Bereits seit mehr als einem Jahr arbeiten die Teams an der Umsetzung. Anlässlich des 75. Geburtstags Baden-Württembergs am 25. April 2027 soll der Gruß gemeinsam mit Menschen, Unternehmen und Partnern aus dem ganzen Land abheben.

„Wir freuen uns sehr darauf, die Grußbotschaft für Baden-Württemberg gemeinsam in die Luft zu bringen und zu sehen, wie aus vielen einzelnen Fotos etwas ganz Großes wird. Es ist für uns eine besondere Ehre, damit dem Bundesland unseres Gründungsorts etwas zurückzugeben. Gemeinsam mit vielen Menschen und engagierten Partnern soll daraus ein besonderes Zeichen für Verbundenheit, Stolz und Heimat entstehen“, erklärt Sebastian Wiese, geschäftsführender Gesellschafter der Event- und Kommunikationsagentur follow red.

„Den Zeppelin NT am Himmel zu sehen, ist für viele Menschen immer wieder ein spezieller Moment. Im Jubiläumssommer kommt für viele etwas Besonderes dazu: das Wissen, mit dem eigenen Foto auf dem Zeppelin NT abgebildet zu sein. Wir stellen gerne die Leinwand für diese außergewöhnliche Aktion zur Verfügung“, sagt Michael Schieschke COO und Prokurist der Deutschen Zeppelin-Reederei.

EIN MOMENT ZUM FEIERN

Am 2. Mai 2027 wird der HÄPPY-Zeppelin NT am Hangar in Friedrichshafen feierlich enthüllt und Baden-Württemberg übergeben. Alle Beteiligten feiern gemeinsam den Geburtstag ihres Bundeslands und bestaunen ihr Bild als Teil der größten fliegenden Geburtstagsbotschaft für Baden-Württemberg.

Weitere Informationen unter: **https://wirsind-bw.de**

PRESSE- UND KAMPAGNENKONTAKTE

ANDREA FISCHER
PRESSE ZEPPELIN NT

Deutsche Zeppelin-Reederei GmbH
Tel.: +49 (0)7541 5900-547
E-Mail: presse@zeppelin-nt.de

CHRISTOPH VOGT
PRESSE FOLLOW RED

follow red GmbH
Tel.: +49 (0)173 2863078
E-Mail: christoph.vogt@followred.com

SONJA FRIEDE-FETZER
KAMPAGNE FOLLOW RED

follow red GmbH
Tel.: +49 (0)173 7238092
E-Mail: sonja.friede-fetzer@followred.com

ÜBER ZEPPELIN NT

Hinter der Marke Zeppelin NT stehen die ZLT Zeppelin Luftschifftechnik GmbH & Co. KG und die Deutsche Zeppelin-Reederei GmbH. Die ZLT mit Sitz in Friedrichshafen entwickelt, baut und vermarktet den Zeppelin NT für unterschiedliche Einsatzbereiche. Die Deutsche Zeppelin-Reederei ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der ZLT und verantwortet unter anderem den Flugbetrieb mit dem Zeppelin NT sowie die Ausbildung von Luftschiffpilotinnen und -piloten.

WEITERE INFORMATIONEN: www.zeppelinflug.de

ÜBER FOLLOW RED

follow red ist eine Event- und Kommunikationsagentur mit rund 90 Projektmanagern, Kreativen und Beratern an den Standorten Stuttgart, München und Berlin. Die Agentur entwickelt authentische Markenerlebnisse – live, digital und über alle Kanäle hinweg – für B2B und B2C. Das Leistungsspektrum reicht von Live Experiences sowie Unternehmens- und Produktkommunikation über Digital und Social Media bis zu Promotion und Sponsoring. follow red feiert 2026 sein 40-jähriges Bestehen.

WEITERE INFORMATIONEN: www.followred.com